



EduFutura
JYVÄSKYLÄ

**EduFutura Jyväskylä
yrittäjyysyhteistyön
strategiset tavoitteet 2021-2024**

Strategian tarkoitus

Strategia auttaa Jyväskylän koulutuskuntayhtymä Gradian, Jyväskylän ammattikorkeakoulun sekä Jyväskylän yliopiston koulutusaloja, yksiköitä ja tiedekuntia EduFutura-tasoisien strategian linjausten käytännön toteuttamisessa, niiden tavoitteellisessa johtamisessa ja oman toiminnan sisäisessä kehittämisessä.

Strategia toimii työkaluna oppilaitosten yhteisten yrittäjyyttä laajasti edistävien toimenpiteiden edelleen kehittämisessä, vuosittaisessa kohdentamisessa ja vaikuttavuuden lisäämisessä.

Lähtökohdat



- Taustalla on vuosille 2017-2020 laadittu EduFuturan yrittäjyysstrategia.
- Väliarviointi käsiteltiin EduFutura johtoryhmässä 12/2019.
- Yrittäjyys- ja liiketoimintaosaamisen kärkitiimi johti strategian päivitystyötä 9-12/2020.
- Strategian päivittämiseen osallistuivat oppilaitosten yrittäjyyden kehittämisen avainhenkilöt kahdessa yhteisessä workshopissa sekä oppilaitoskohtaisissa workshoppeissa.
- Strategian toteuttamista ja käytännön toimenpiteiden käynnistämistä vuoden 2021 alusta kussakin oppilaitoksessa ovat valmistelleet oppilaitosten yrittäjyysyhteyshenkilöt.
- EduFutura johtoryhmä vahvistaa strategian 12/2020.

EduFutura yrittäjyysstrategia 2017-2020

	Innostun	Kokeilen	Yritän	Kehitän
Opiskelijat	Yrittäjyys- inspiraation luominen	Kokeiluyrittäjyyden mahdollisuudet	Yritystoiminnan käynnistäminen	Yritystoiminnan kehittäminen
Opetus-, tutkimus- ja asiantuntija- henkilökunta	Yrittäjyydestä innostuminen ja opintoihin ohjaaminen	Yrittäjyyskasvatuksen perusosaamisen hallinta	Opiskelijayritysten valmennus- osaamisen kehittäminen	Oman yrittäjyysosaamisen tunnistaminen ja tuotteistaminen
Yksikkö/ lähiesimiehet	Yrittäjyyden edistäminen työntekijöiden työtehtäviksi	Yrittäjyyden opinnollistaminen	Yritystoiminnan hyödyntäminen osana osaamisen kehittämistä	Henkilöstön osaaminen myös yritysten hyödyksi
Ylin johto	Yrittäjyyden toimintakulttuurin rakentaminen	Oppijalähtöisten opintopolkujen mahdollistaminen	Opiskelijayritysten toiminnan edistä- minen ja edellytysten luominen	Ekosysteemikehitys yrittäjyyden uudista- miseksi ja kilpailuky- vyn kehittämiseksi
Koordinointi	Koordinaattoreiden ja tiimien työn resursointi sekä tuki strategian jalkautukseen			

EduFuturan yrittäjyysvisio 2025:

EduFuturan opiskelijoilla ja henkilökunnalla on yrittäjämäinen asenne ja Suomen parhaat mahdollisuudet innovointiin ja yrittäjyyteen

Strategian tavoitteet:

Vuosittain 6500 innostuu yrittäjyydestä, 1250 kokeilee yrittäjyyttä opinnollistetuissa valmennuksissa, 300 yritystä perustetaan, 12 kasvuyritystä syntyy ja 1 Unicorn kasvaa vuoteen 2030 mennessä.

Strategian päivittämisessä on keskitytty

- yrittäjäyemspolun määrällisten volyymien
- valmennuksen laadun
- ajankohtaisten sisältöteemojen
- ohjauksen toteuttamisen
- prosessien kuvaamisen ja
- strategian avulla

**johtamisen kehittämiseen
vision 2025 saavuttamiseksi.**

Mistä EduFuturan yrittäjyyskosysteemi tunnetaan 2024?



- Uudistamme työelämää tuottamalla vahvaa yrittäjämäistä asennetta, yrittäjyysosaamista ja luomalla uutta yrittäjyyttä.
- Luomme uusia yrittäjyyden opintopolkuja ja valmentamisen malleja.
- Yrittäjyyskosysteemissä ja siihen kuuluvissa organisaatioissa on kokeileva, rajat ylittävä ja yhteisesti tunnistettava vahvasti yrittäjyyttä tukeva organisaatiokulttuuri.

**Sidosryhmien suuntaan
kirkastettu
yhteiskunnallinen lupaus**

Opiskelija on yrittäjyyden edistämisen keskiössä



Innostamme opiskelijoita yrittäjyyteen

- johdon strategisessa viestinnässä
- henkilökunnan asenteissa ja puheissa
- opintojen jokapäiväisessä markkinoinnissa
- henkilökohtaisissa ja tärkeissä ohjaustilanteissa
- erillisissä innostavissa opiskelijoille ja henkilöstölle suunnatuissa tilaisuuksissa.

Vahvistamme yrittäjyysosaamista

- yrittäjyyskoordinaattoreiden jokapäiväisessä työssä
- positiivisella ja pedagogisesti taitavalla valmennusotteella kaikissa oppilaitosten yrittäjyysvalmennuksissa
- tiiviillä yhteistyöllä ekosysteemin muiden toimijoiden toiminnassa.

Opiskelijan polku kannattavaan yrittäjyyteen kulkee innostumisen, kokeilemisen, yrittämisen ja yrityksen kehittämisen kautta.

Tutkimus-, opetus- ja asiantuntijahenkilökunta on huomioitu uudella tavalla



- Tutkijoiden ja muun henkilökunnan yrittäjäyyspolku kuvataan erikseen.
- Kaikkia opiskelijoiden ohjaustyötä tekeviä varten tuotetaan ekosysteemin laajuinen ohjauskartta.

Strategiset tavoitteet 2021-2024

Strategiset tavoitteet 2021 - 2024

EduFutura
JYVÄSKYLÄ

Kehittämisteemat

Viestintä

Johtaminen

Prosessit

Digitaalisuuden vahvistaminen yrittäjyysosaamisessa ja yrittäjyysvalmennusten toteuttamisessa

Keskijohdon tukeminen ajantasaisella **viestinnällä**

Keskijohdon perehdytys ja tuki strategian avulla johtamisessa

Opiskelijoiden ohjausprosessien kuvaaminen

Kestävää yrittäjyyttä tukevien sisältöjen ja toimintamallien kehittäminen

Yrittäjyysopintoihin **ohjauksen tukeminen**

Strategian käsittely, jalkautus ja toteutus **osaksi yksiköiden vuosisuunnittelua**

Tutkijoiden ja henkilökunnan yrittäjyyspolun kuvaaminen

Kokeilukulttuurin vaaliminen strategian toteuttamisessa

Viestinnän **tarinallistaminen**

Strategian toteuttamisen systemaattinen **organisointi** kussakin oppilaitoksessa

Valmennusprosessien sisältöjen ja tuotteistuksen kehittäminen

Tutkimuslähtöinen yrittäjyys- ja innovaatio-pedagogiikan **kehittäminen**

Opiskelijayhteistyön lisääminen

Ekosysteemin toimijoiden vastuiden kuvaaminen strategian toteuttamisessa

Opiskelija-kokemuksen kehittäminen yrittäjyyspoluilla

Yrittäjyysasenteen, -osaamisen ja toimintatapojen kehittäminen

Yhteisen sidosryhmäviestinnän kehittäminen yrittäjydessä

Yrittäjyyttä tukevan **organisaatiokulttuurin vahvistaminen**

Palveluprosessin kehittäminen elinkeinoelämää varten

Kuusi tärkeintä toimenpidettä 2021



1. Opiskelijakokemuksen vahvistaminen

- Opiskelijaviestinnän kehittäminen ja tarinallistaminen
- Opiskelijoiden osallistaminen strategian toteuttamiseen

2. Ekosysteemin toimijoiden ja vastuiden kuvaaminen strategian toteuttamisessa

- Kärkitiimin, EF-viestinnän, oppilaitosten johdon, tiedekuntien/yksiköiden/koulutusalojen, oppilaitosten yrittäjyyskoordinaattoreiden, esimiesten, ohjaajien, alojen yrittäjyyskoordinaattoreiden, Yritystehtaan, K-S Yritysidean ja muiden sidosryhmien roolien kuvaaminen
- Ekosysteemin toimija- ja ohjauskartan laatiminen

3. Koulutusalojen, yksiköiden ja tiedekuntien johtamisen tuki strategian toteuttamisessa

- Keskijohdon tukitoimien sopiminen, resursointi, aikataulutus ja toteuttaminen
- Keskijohdon henkilökohtainen perehdyttäminen
- Strategian hyödyntäminen ja toteuttaminen kiinteänä osana vuosisuunnittelua, -tavoitteita ja -seurantaa

Kuusi tärkeintä toimenpidettä 2021

4. Ohjauksen tukeminen oppilaitoksittain

- Ohjaushenkilöstön kattava perehdyttäminen, viestintä ja jatkuva tuki
- Yrittäjyysviestinnän vahvistaminen, roolien selkiyttäminen ja eri kohderyhmiä palveleva toteuttaminen

5. Prosessien tarkempi kuvaaminen

- Opiskelijoiden yrittäjyyspolkujen mallintaminen ekosysteemin opintoihin ja muihin palveluihin
- Tutkijoiden, asiantuntijoiden ja opettajien yrittäjyyspolkujen mallintaminen

6. Sisällöllisten kehittämisteemojen toimeenpano

- Yrittäjyysopintojen sisältöjen ja pedagogisten ratkaisujen kehittäminen valittujen teemojen avulla
- Valmentajavalmennusten toteuttaminen liikeideoiden kehittämiseksi sekä yritysten ja yrittäjäpersoonien liiketoimintapotentiaalin vahvistamiseksi.

Strategian toteuttamisen periaatteet

- **Strategiset tavoitteet saavutetaan parhaiten toiminnalla.**
- **Yhdensuuntainen toiminta edellyttää yhteistä ymmärrystä suunnasta, tavoitteista ja toimenpiteistä.**
- **Yhteinen ymmärrys saavutetaan viestimällä ja vuorovaikutuksella.**
- **Vuorovaikutus on strategian toteuttamista parhaimmillaan.**
- **Viesti jää parhaiten mieleen kun se on hyvä tarina.**